



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4589

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 30 сентября 2025**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22

Наименование рекламной игры: Прилипалы

Территория проведения рекламной игры: Функционирующие (работающие)
магазины «Копеечка» и «Доброном», находящиеся на территории
Республики Беларусь

Срок начала рекламной игры: 10 октября 2025

Срок окончания рекламной игры: 3 декабря 2025

Заместитель Министра

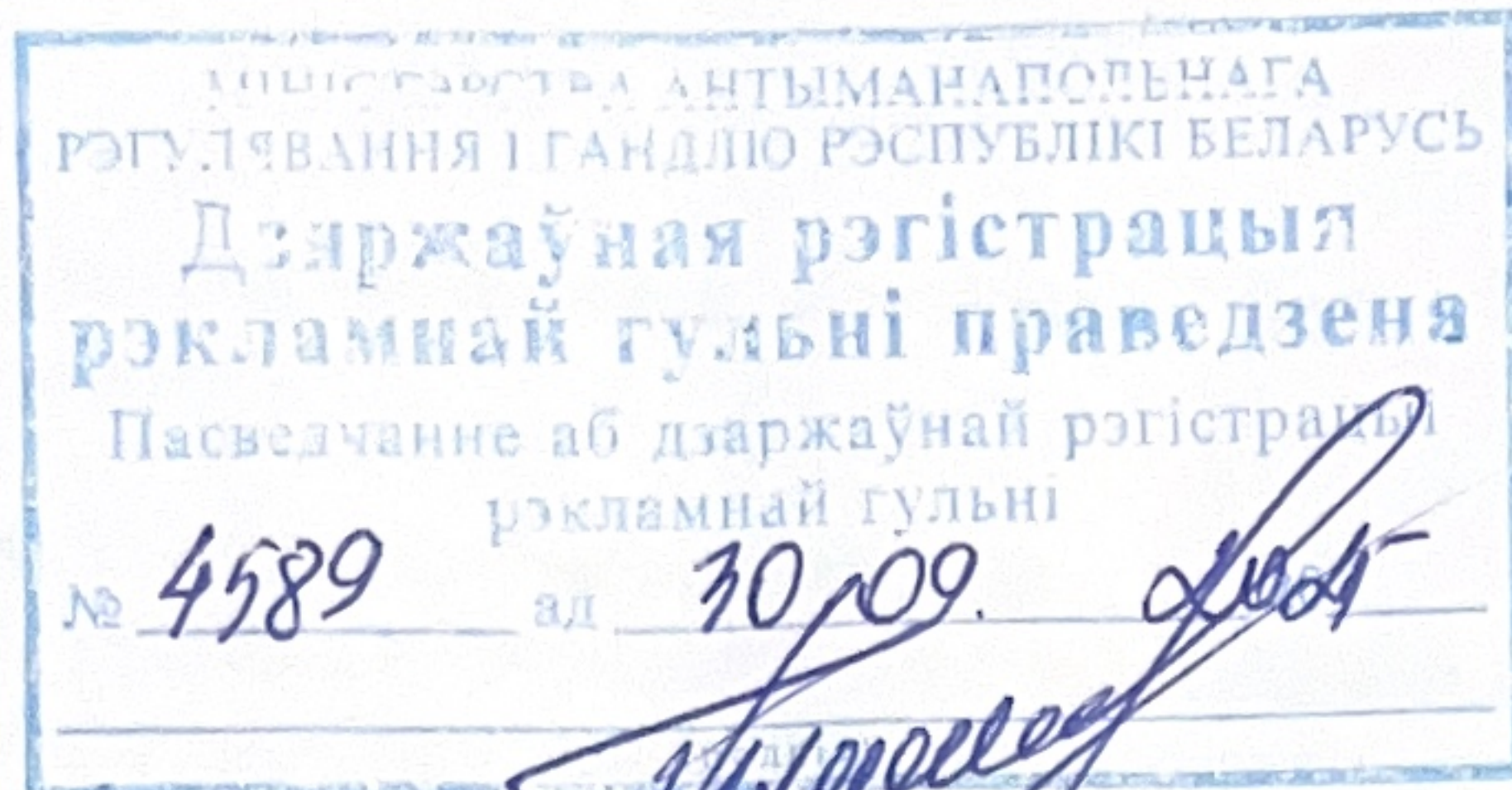


Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



ПРАВИЛА

проведения рекламной игры «Прилипалы».

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Прилипалы» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игрушка «Прилипалы», серия «Эмоции» - игровой товар, продающийся на территории проведения Рекламной игры, находящийся в непрозрачной упаковке, состоит из игрушки «Прилипалы», серия «Эмоции» (находящейся в каждой упаковке) и призового кода для участия в розыгрыше Призов «Приз 1», расположенного внутри упаковки (находящегося только в упаковках с игрушкой «Прилипалы», серия «Эмоции» золотая Копеечка).

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Призовой код для участия в розыгрыше Призов «Приз 1» – это символичный код, содержащий название приза, который участник может гарантированно получить, при соблюдении правил рекламной игры.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и подтвердить их актуальность в личном кабинете участника на Интернет-сайте рекламной игры prilipaly.koreechka.by для участия в розыгрыше призов, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно);
- населённый пункт (обязательно).

Интернет-сайт – prilipaly.koreechka.by

1. Организатор рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЭфСиБи Бел», УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: igra.dobronom@fcb.by.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

- ЗАО «Доброном», УНП: 191178504, юридический адрес: 220073, г. Минск, пер. Загородный 1-й, 20-23.

3. Наименование рекламной игры: «Прилипалы».

4. Территория проведения игры: функционирующие (работающие) магазины «Копеечка» и «Доброном» находящиеся на территории Республики Беларусь.

5. Срок начала и окончания рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 10.10.2025 года по 03.12.2025 года.

6. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Члены комиссии:

- Бурак Лиана Святославовна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
- Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
- Одинец Евгений Юрьевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
- Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «Адверком»;
- Курашевич Евгений Сергеевич – юрисконсульт ООО «ЭфСиБи Бел».

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: Игрушки «Прилипалы», серия «Эмоции», реализуемые в магазинах «Копеечка» и

«Доброном» на территории Республики Беларусь в период с 10.10.2025 года по 31.10.2025 года включительно.

8. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются граждане Республики Беларусь возрастом, а также иностранные граждане и лица без гражданства в возрасте от 14 лет.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.

Достижение четырнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Организатор вправе в любое время потребовать от Участника предоставить информацию и документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

8.1. Для участия в рекламной игре необходимо:

8.1.1. в срок с 00:00:01 10.10.2025 по 23:59:00 31.10.2025 включительно совершить покупку в любом функционирующем (работающем) магазине «Копеечка» и «Доброном» на территории Республики Беларусь игрового товара (Игрушка «Прилипалы», серия «Эмоции») в непрозрачной упаковке, указанного в п.7 настоящих Правил.

8.1.2. в случае нахождения внутри упаковки Призового кода для участия в розыгрыше Призов «Приз 1» в срок с 00:00:01 10.10.2025 по 23:59:00 31.10.2025 зайти на сайт prilipaly.kopeechka.by, войти в личный кабинет (либо его создать), достоверно заполнить Персональные данные в личном кабинете:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно).
- населённый пункт (обязательно).

Выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также выразить согласие на обработку своих Персональных данных в рамках проведения Рекламной игры.

Участники при заполнении Персональных данных в личном кабинете обязаны вводить достоверную информацию. За достоверность сведений и Персональных данных, указанных в личном кабинете, несет ответственность Участник Рекламной игры.

8.1.3. В срок с 00:00:01 10.10.2025 по 23:59:59 31.10.2025 зайти на Интернет-сайт prilipaly.kopeechka.by, войти в личный кабинет и зарегистрировать Призовой код для участия в розыгрыше Призов «Приз 1», а также загрузить фотографию приобретенной Победителем игрушки «Прилипалы», серия «Эмоции» золотая Копеечка вместе с Призовым кодом.

8.1.4. Организатор уведомляет участника рекламной игры о его номере в списке участников рекламной игры не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша посредством его указания в личном кабинете Участника Рекламной игры.

8.2. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником рекламной игры при регистрации личного кабинета на сайте prilipaly.kopeechka.by

8.3. Организатор не несет ответственность за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

9. Состав и размер призового фонда рекламной игры, и источники его формирования.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере 64 082,55 (шестьдесят четыре тысячи восемьдесят два) белорусских рубля 55 копеек.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Приз 1):

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

Приз	Наименование приза	Кол-во	Стоимость одного приза	Стоимость призов
Приз 1	Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim / CFI-2016A01Y и переходник сетевой Premier 11626/20 (темно-серый)	25	2 259,972	56 499,30
	Денежные средства в размере		303,33	7 583,25

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения Победителей. Сроки и способ информирования Победителей.

10.1. Розыгрыш проводится открыто в присутствии комиссии.

Розыгрыш Призов «Приз 1» Рекламной игры будут проходить как приведено в таблице №2 пункта 10.1.

Таблица №2. Порядок проведения розыгрыша Призов «Приз 1»

Дата розыгрыша	Срок прохождения регистрации Призовых кодов (согласно п. 8.1.3 настоящих правил)	Время розыгрыша призов, место проведения розыгрыша
15.10.2025	10.10.2025 – 13.10.2025	Время розыгрыша: 17:00 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж).
21.10.2025	14.10.2025 – 19.10.2025	
28.10.2025	20.10.2025 – 26.10.2025	
03.11.2025	27.10.2025 – 31.10.2025	

10.2. Механика проведения розыгрыша Призов «Приз 1»

Призы «Приз 1» (Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim / CFI-2016A01Y и переходник сетевой Premier 11626/20 (темно-серый) и денежные средства в размере 303,33 (триста три белорусских рубля и 33 копейки)) получают первые 25 участников, которые зарегистрировались на сайте prilipaly.koreechka.by Призовым кодом для участия в розыгрыше Призов «Приз 1».

В случае, если в ходе проведения рекламной игры Участник отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению, которого прекращена обработка персональных данных, то Призовые коды для участия в розыгрыше Призов «Приз 1» Участников не будут принимать участие в розыгрыше рекламной игры.

10.3. Уведомление победителей:

Победители призов извещаются о выигрыше посредством SMS-рассылки и (или) звонка на указанные в личном кабинете на сайте абонентские номера мобильных телефонов не позднее 5 (пятого) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

11. Место, порядок и срок выдачи выигрышей

11.1. Для получения Призов «Приз 1» Победители должны предварительно согласовать с представителем Организатора дату, адрес и время курьерской доставки приза по телефону +375447791100 с 10.00 до 20.00 понедельник-пятница, с 10.00 до 15.00 суббота, воскресенье.

Призы «Приз 1» отправляются Победителям после предъявления Победителями Организатору на электронный адрес igra.dobronom@fcb.by копии документа, удостоверяющего личность для подтверждения Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте, и оформления документов Организаторов, связанных с выдачей приза. Участники не получают права на получение Призов «Приз 1» в случае несоответствия Персональных данных, указанных на Интернет-сайте при регистрации, и в документе, удостоверяющем личность.

11.2. Призы «Приз 1» отправляются в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры победителем. Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата соответствующего розыгрыша Призов «Приз 1», указанная в Таблице №2 п.10.1.

11.3. Организатор при выдаче призов Победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Призов «Приз 1» производится путем передачи приза Победителю за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога, включенной в состав Призов «Приз 1».

11.4. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов «Приз 1» не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

11.5. Обладатели призов при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша (документы, подтверждающие факт передачи приза).

11.5. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения приза переходит к его опекунам или законным представителям. В случае смерти Победителя право получения приза переходит к его наследникам.

12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила и результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования:

12.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры. Также настоящие Правила будут размещены на сайте **prilipaly.koreechka.by**

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» и размещены на сайте **prilipaly.koreechka.by** по 03.12.2025 года включительно.

12.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры: +375447791100. Время работы: с 10.00 до 20.00 понедельник-пятница, с 10.00 до 15.00 суббота, воскресенье.