

Закрытое акционерное общество «Доброном»
(ЗАО «Доброном»)

**ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«Прилипалы. Мини Копеечка»
в торговых объектах «Копеечка» и «Доброном» ЗАО «Доброном»**

1. Общие положения:

1.1. Рекламная акция «Прилипалы. Мини Копеечка» (далее – Акция) проводится ООО «Дорогусик» (далее – Организатор Акции) в торговых объектах «Доброном», «Копеечка».

Покупатель (далее – Участник) может в период проведения Акции ознакомиться с Правилами Акции и информацией об Акции на Интернет-сайте **prilipaly.kopeechka.by** (далее по тексту настоящих Правил – Сайт Акции), а также по телефону горячей линии: +375 (29) 183 06 95 с 10:00 до 19:00 понедельник-пятница и с 10:00 до 15:00 суббота.

1.2. Акция проводится в период с 15 сентября 2026 года по 13 октября 2026 года включительно.

1.3. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

1.4. Организатор Акции оставляет за собой право изменять/дополнять Правила проведения Акции, в том числе досрочно прекратить Акцию.

2. Участие в Акции и порядок проведения Акции при совершении покупки в торговых объектах, участвующих в Акции:

2.1. Для участия в Акции Участнику необходимо совершить покупку в торговых объектах «Доброном» или «Копеечка» ЗАО «Доброном» (далее – Торговый объект) на территории Республики Беларусь, согласно Правилам проведения рекламной акции «Прилипалы. Мини Копеечка» (п.1.1. приложения № 1), на сумму не менее 15 (пятнадцати) рублей в одном чеке, за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков. Данная покупка признается акционной (далее – Акционная покупка), покупателю выдается чек (далее – Акционный чек). При совершении указанных покупок Участнику предоставляется возможность:

2.1.1. За каждые полные 15 (пятнадцать) рублей в Акционном чеке Акционной покупки, оставшиеся после предоставления всех скидок (сумма к оплате), а также после исключения стоимости алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, приобрести Игрушку «Прилипалы» серия «Мини Копеечка» (далее – Игрушка) по акционной цене 39 копеек.

2.1.2. при покупке специальных товаров-партнеров (далее – «Товары-Прилипалы»), без необходимости приобретения иных товаров на сумму не менее 15 (пятнадцати) рублей, приобрести Игрушку в количестве согласно указанию в перечне Товаров-Прилипалов по акционной цене 39 копеек. «Товары-Прилипалы» отмечены в торговом объекте специальными

рекламными материалами – **надценниками**. Список «Товаров-Прилипалов», период, в течение которого приобретение «Товаров-Прилипалов» дает право на покупку Игрушки по акционной цене, количество «Товаров-Прилипалов», которое необходимо приобрести, и количество Игрушек, возможных к приобретению по акционной цене за специальные «Товары-Прилипалы», будут указаны в рекламных листовках, распространяемых в торговых объектах, а также на сайте **prilipaly.kopeechka.by**. В случае увеличения перечня «Товаров-Прилипалов» (при расхождении перечня «Товаров-Прилипалов» в рекламных листовках с «Товарами-Прилипалами» на Сайте Акции) следует руководствоваться информацией по перечню «Товаров-Прилипалов» на Сайте Акции.

2.1.3. дополнительные 2 (две) Игрушки можно приобрести по акционной цене при покупке в Торговых объектах на сумму не менее 15 (пятнадцати) рублей в одном чеке, за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков, оплатив покупку карточкой любого банка Республики Беларусь Международной платежной системы **Mastercard**.

В рекламной акции принимают участие платежные карточки международной платежной системы Mastercard, эмитированные банками Республики Беларусь, сотрудничающими с международной платежной системой Mastercard (ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белорусский народный банк», ЗАО «МТБанк», ОАО «Технобанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «СтатусБанк», ЗАО «Банк «Решение»).

2.2. Количество Игрушек с акционной стоимостью рассчитывается по итоговой сумме Акционного чека, оставшейся после предоставления всех скидок (сумма к оплате), а также после исключения стоимости алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий. Стоимость Игрушек, купленных с учетом скидки, не учитывается в итоговой сумме акционного чека для покупки Игрушки по акционной цене.